



Медийная реклама на сайте

Формат размещения	Место размещения	CPM (руб.)	CTR прогноз
Desktop			
300x600	все страницы	700	0,30%
300x600 Screen Glide 600x600		900	0,50%
300x600 Screen Glide Fullscreen		1 000	0,80%
Верхний баннер 100%x250		750	0,35%
Брендинг		1 000	0,50%
Эксклюзивное брендинг background + 300x600		1 200	0,60%
Inread Video	внутри редакционных материалов	1 200	0,50%
Mobile			
300x250	все страницы	700	0,30%
Fullscreen / F=1 в сутки		1 000	3,00%

Наценки

Позиция	Наценка
Геотаргетинг	20%
Видеобаннер с потоковым видео до 1 Мб	30%
Наценка за таргетинг по разделам	20%
Частота менее F=3	30%

Нестандартная реклама на сайте

Формат	Место размещения	Период размещения	Стоимость, руб.	Прогноз прочтений	Примечание
PR статья + анонс на главной странице раздела	Рубрика по согласованию с редакцией	2 недели	80 000	500–700	Статья должна быть согласована с редакцией.
Новость/Событие		2 недели	50 000	500–700	Анонс события клиента по согласованию с редакцией. Возможно продвижение в соцсетях.
Native Ad + Редакционный анонс	Рубрика на выбор редакции	1 месяц	150 000	5 000	Native Advertising: создание редакционного материала в тематическом разделе сайта с анонсированием по всем сайтам ИД «Бурда». Стоимость включает написание статьи. Статья брендируется имиджевыми баннерами 100%x250 и 300x600, баннеры ведут на сайт клиента.
Спецпроект	Анонсирование + страница спецпроекта	по запросу	от 500 000	от 15 000 уникальных посетителей	

ВСЕ ЦЕНЫ без НДС

1 191 831
уникальных посетителей

3 440 709
просмотров

Социальные сети:

32 241
18 833

Источники:
Google Analytics октябрь 2018,
Social media, ноябрь 2018

www.ivd.ru